Cofinanțat de Uniunea Europeană

REGIO Programul Regiunea Centru 2021-2027

16 septembrie 2025

Comunicat implementare proiect

„Dezvoltarea și achiziționarea de soluții software și hardware în vederea digitalizării societății DOADS S.R.L.”
Cod apel: PRC/172/PRC_P2/OP1

Scopul proiectului: Digitalizarea societății prin implementarea de soluții de automatizare și eficientizare. Participarea a două persoane la cursuri de formare profesională și atingerea a 30 de utilizatori/an ai platformei.

Beneficiar: S.C. DOADS S.R.L.

Perioada de implementare: 08 septembrie 2025 - 7 septembrie 2026

Valoarea totală a proiectului (Lei)	Valoarea cofinanțării UE (lei)
1.327.311,67	**831.846,41**

Rezumat proiect și activități:

Proiectul "Dezvoltarea și Achiziționarea de Soluții Software și Hardware în Vederea Digitalizării Societății DOADS S.R.L." reprezintă o inițiativă de transformare digitală implementată de compania DOADS S.R.L., o societate care activează în sectorul publicității și marketingului digital, având codul CAEN principal 7311 - Activități ale agențiilor de publicitate. Proiectul se va desfășura la sediul social al companiei din Municipiul Sibiu, Strada Rusciorului, Nr. 48, Scara A, Etaj 2, Ap. 11, Județul Sibiu.

Proiectul răspunde necesității adaptării la schimbările tehnologice rapide din sectorul marketingului digital, un domeniu în continuă evoluție care necesită investiții semnificative pentru menținerea competitivității. DOADS S.R.L. desfășoară activități variate inclusiv dezvoltarea și implementarea de campanii publicitare, consultanță în marketing și producție de conținut multimedia, inclusiv design grafic și producție video. Investiția vizează modernizarea acestor activități prin integrarea tehnologiilor avansate, cum ar fi platforme de colaborare online, soluții cloud și echipamente portabile, pentru a permite companiei să ofere servicii de înaltă calitate, să reducă costurile operaționale și să extindă piața de desfacere.

Obiectivul general al proiectului constă în digitalizarea societății DOADS S.R.L. prin implementarea de soluții de automatizare și prin eficientizarea proceselor de prestarea serviciilor specifice activităților de publicitate, cu preponderență în mediul online. Printre obiectivele specifice se numără îmbunătățirea infrastructurii IT și a securității cibernetice, automatizarea și eficientizarea proceselor interne, dezvoltarea unei platforme educaționale online, creșterea competitivității și extinderea pieței de desfacere, asigurarea respectării egalității de șanse și a principiului nediscriminării, precum și respectarea principiului DNSH.

AGENȚIA pentru DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU

Împreună dezvoltăm regiunea!

DoAds®

Prima componentă majoră a proiectului vizează modernizarea infrastructurii IT și a securității cibernetice prin achiziția de echipamente performante, inclusiv MacBook Pro 16", smartphone iPhone 15 Pro Max și tabletă iPad Pro 13" pentru mobilitate și flexibilitate în activități. De asemenea, se vor implementa servicii de cloud storage pentru backup și stocarea datelor, se va instala Network Attached Storage Synology pentru gestionarea eficientă a datelor, precum și accesorii profesionale de înaltă calitate. Această investiție va îmbunătăți conectivitatea și securitatea datelor, asigurând o operare eficientă și sigură a platformelor digitale utilizate de companie.
Al doilea obiectiv important constă în automatizarea proceselor interne prin implementarea unui sistem avansat de Customer Relationship Management (CRM), integrarea software-ului de facturare Smartbill, dezvoltarea de unelte de programare întâlniri prin soluții software personalizate și servicii de consultanță pentru optimizarea proceselor. Această automatizare va permite gestionarea eficientă a lead-urilor, campaniilor de marketing și analizarea datelor clienților, conducând la oferirea de servicii personalizate și optimizate care vor crește satisfacția clienților.
Dezvoltarea unei platforme educaționale online reprezintă o altă componentă esențială a proiectului, care va include dezvoltarea de soluții software pentru crearea și gestionarea cursurilor online, implementarea sistemelor de învățare adaptivă și integrarea tehnologiilor emergente precum inteligența artificială, realitatea augmentată și realitatea virtuală pentru experiențe imersive. Această platformă va facilita accesul la cursuri de marketing digital de înaltă calitate, va îmbunătăți experiența de învățare prin personalizarea conținutului și va oferi suport eficient utilizatorilor.
Campanii de promovare și managementul website-ului constituie o altă dimensiune importantă a investiției, incluzând implementarea campaniilor de promovare pe platforme precum Facebook, Instagram și Google Ads, servicii SEO pentru optimizarea motorului de căutare, dezvoltarea platformei de gestionare a conținutului, servicii de webdesign și branding, pachete servicii de filmare și editare video, precum și servicii de hosting Namebox. Aceste activități vor contribui la creșterea vizibilității online și atragerea unui trafic mai mare pe site-ul companiei, optimizând continuu conținutul pentru a asigura o interfață atractivă și ușor de utilizat.
Pentru asigurarea calității și măsurarea progresului, proiectul include activități de monitorizare și evaluare prin analiza DESI pre-implementare pentru stabilirea situației inițiale și analiza DESI post-implementare pentru măsurarea progresului înregistrat. Aceste analize vor permite monitorizarea continuă a indicatorilor de performanță și raportarea periodică a rezultatelor obținute în procesul de digitalizare.